

SAGERET

ÉLECTION DES PRODUITS  
DU BTP

2019

ÉLECTION  
DES PRODUITS  
DU BTP

—  
MATD'OR



2

ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS  
AUX PROFESSIONNELS  
DE LA CONSTRUCTION

2

LABELS  
POUR UNE RECONNAISSANCE  
PROFESSIONNELLE

5, rue Saulnier - 75009 Paris  
01 70 95 15 50  
contact@sageret.com  
www.sageret.com



SAGERET



## ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS DE LA CONSTRUCTION



*L'Élection des Produits du BTP récompense les produits et les matériaux les plus remarquables du bâtiment et des travaux publics.*

Année de création : 2013

Périodicité : annuelle

7<sup>e</sup> édition : Février 2019

### 6 catégories

- ◇ Structure, Maçonnerie, Façade
- ◇ Menuiserie, Fermeture
- ◇ Equipements techniques
- ◇ Aménagements intérieurs
- ◇ Aménagements extérieurs
- ◇ Services aux entreprises



*Les Mat d'Or récompensent le meilleur du matériel et de l'outillage dédié aux professionnels du BTP.*

Année de création : 2016

Périodicité : annuelle

4<sup>e</sup> édition : Février 2019

### 4 catégories

- ◇ Engins et machines
- ◇ Equipements pour engins et machines
- ◇ Outillage
- ◇ Location de matériel

## UNE MÉTHODE LÉGITIME POUR 2 LABELS DÉCERNÉS

Chaque produit inscrit à l'Élection des Produits du BTP, chaque matériel inscrit aux Mat d'Or est soumis aux votes des entreprises de la construction.

Fort d'une base de données de 400 000 contacts professionnels, Sageret sollicite les utilisateurs qui évaluent les produits dans le cadre d'une vaste consultation en ligne.

250 000 entreprises et 30 000 prescripteurs sont ainsi appelés à voter directement pour les produits et matériels du BTP inscrits.

Deux labels seront remis aux lauréats :

- ◇ **Recommandé par les Professionnels du BTP** (pour les produits best-sellers)
- ◇ **Élu Innovation par les Professionnels du BTP** (pour les nouveaux produits).





# **LABELS POUR UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE**

## **DES LABELS POUR SE DÉMARQUER**

En quelques années, les Labels « Elu Produit du BTP par les Professionnels » et « Mat d'Or », gages de qualité, sont devenus des références dans le BTP.

Ils témoignent de la reconnaissance du marché et représentent un véritable atout pour les industriels en termes d'image et de communication.

Pour les fabricants, l'Election des Produits du BTP et les Mat d'Or constituent une occasion exceptionnelle de communiquer auprès des entreprises et des prescripteurs. Ces Labels permettent de se distinguer dans un environnement très concurrentiel.

Ces deux événements sont aussi le moyen pour les fabricants de positionner leurs produits sur le marché, savoir comment leurs produits sont perçus par les utilisateurs professionnels et par les experts du BTP.

Pour les entreprises et les prescripteurs, l'Election des Produits du BTP et les Mat d'Or permettent de (re)découvrir les produits du marché et les dernières nouveautés et innovations.

C'est aussi l'occasion, pour ces votants, de saluer les performances et l'utilité des produits qu'ils utilisent au quotidien.

## **UN OUTIL DE COMMUNICATION PUISSANT**

Sageret dispose de la première base de données de la construction avec plus de 400 000 contacts qualifiés.

Les produits inscrits bénéficient ainsi d'un vaste plan de communication destiné à toucher massivement la communauté professionnelle.

Plusieurs vagues d'emailing, une newsletter spéciale, une communication auprès des Fédérations du BTP... boostent la visibilité des inscrits.

De plus, le pack communication inclus dans l'inscription accompagne les fabricants dans leurs communications auprès de leurs clients, prospects et partenaires.

## **UN IMPORTANT PLAN DE COMMUNICATION**

Les Lauréats feront l'objet d'un plan de communication spécifique après l'événement dans plusieurs supports :

- ◇ Les plaquettes « Lauréats Sageret 2019 » et le Guide « Les Labels Sageret du BTP 2019 », destinés aux salons professionnels, prescripteurs, partenaires et entreprises
- ◇ Les produits Lauréats sur la page « Ils ont obtenu le label » du site [www.lesproduitsdubtp.com](http://www.lesproduitsdubtp.com) ou [www.matdor.fr](http://www.matdor.fr) avec lien vers leurs fiches produits sur [sageret.fr](http://sageret.fr)
- ◇ Les newsletters « Focus Lauréats Sageret 2019 » envoyées à 200 000 professionnels de la construction et 30 000 prescripteurs
- ◇ Le relais sur nos réseaux sociaux...

## DATES & LIEU

L'Election des Produits du BTP et les Mat d'Or sont organisés par Sageret avec le soutien de la CAPEB.

### LES DATES À RETENIR

- ◇ **Inscriptions** : jusqu'au jeudi 31 janvier 2019
- ◇ **Votes** : du lundi 4 au vendredi 15 février 2019
- ◇ **Communication des résultats** : mardi 19 février 2019
- ◇ **Cérémonie de remise des Labels** : jeudi 28 février 2019

### LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES LABELS

Partenaire des deux événements, l'Hôtel Intercontinental Paris le Grand accueillera les cérémonies de remise des Labels le jeudi 28 février 2019.

Un moment privilégié pour rencontrer les autres acteurs du secteur, échanger entre professionnels et créer des opportunités de business.

## UNE EQUIPE À VOTRE ECOUTE

#### > Daniel MULPAS / [dmulpas@sageret.com](mailto:dmulpas@sageret.com)

Pour les régions Paris Ile-de-France (sauf le 95), Centre Val-de-Loire, Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes.

#### > Jean-Philippe VINCENT / [jpvincent@sageret.com](mailto:jpvincent@sageret.com)

Pour les régions Normandie, Hauts-de-France, Grand-Est, département du 95.

#### > Caroline GIGNON / [cgignon@sageret.com](mailto:cgignon@sageret.com)

Pour les régions Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, PACA.

## ILS ONT OBTENU LES LABELS

AccessBat, ACO, Aerfast France, Arcelormittal, Batiroc Protect, Batisec, Baumit, Cardonnel, Ciment Calcia, Collet, Derbigum, Eqiom, Etap Lighting, Evolution Power Tools, Forbo Flooring Systems, Fraco, Gerflor, Gripple Europe, Hager, HerculePro, Hexotol, Kavik, Kingspan, Klaas All-Road, Knauf, Layher, Legrand, Leica Geosystems, Logli Massimo, Monier, Nexans, Onduline, Patec, PEG, Presto, Reynaers, Rockwool, Romus, Sateco, Sebico, Sepalumic, Tarkett, Technopieux, Toupret, Treppenmeister, Uretek, Velux, VM Zinc, Wattlez, Wienerberger, Zolpan...



## NOS PARTENAIRES

